

Kroonluchter voor Madonna

Kunstbedrijf Mothership vindt nieuwe wegen voor verkoop kunst

Kunstbedrijf Mothership van Jeroen Everaert kreeg van de gemeente Rotterdam de Ketelbinkieprijs: „Kunst en commercie, dat was vroeger vloeken in de kerk.”

Door INE POPPE

ROTTERDAM, 28 MAART. „Een galerie heeft spijkers aan de muur en een klantenkring. Een galerie zoekt kunstenaars en verkoopt hun werk vervolgens door aan haar klanten. Daar komt het eigenlijk op neer.” Jeroen Everaert (1965), oprichter en directeur van het Rotterdamse kunstbedrijf Mothership, geeft toe dat zijn visie enigszins gechargeerd is. „Maar mijn idee van kunst aan de man brengen is totaal anders. Ik heb een missie.”

De kunstwereld is afgedreven van de gewone mens, vindt Everaert. „Men doet het vooral voor elkaar. Ik kom uit de wereld van ome Piet en tante Sjaan en zie de kunstwereld worstelen: hoe krijgen we meer mensen in ons museum? Door grote projecten in de buitenruimte te plaatsen. Ik doe *business-to-business*.”

Het kantoor van Mothership bevindt zich vlakbij het Centraal Station van Rotterdam. Van buiten ziet het pand er industrieel uit, maar het kantoor op de eerste verdieping ademt een huiskamersfeer. Houten vloer, lange werktafels, ronde lampen. Er staat en hangt overal kunst: veel keramiek, zoals een piemel met vleugels waar een dame op zit (een werk van Hans van Bentem), maar ook een mooi schilderij van *outsider artist* Jacqueline Loeve.

Everaert begon zijn bedrijf in 2003. Nu werken er zes mensen. Mothership doet projecten voor commerciële klanten, zoals een wodka-merk, maar was de afgelopen jaren ook te vinden op Oerol en de Kunstvlaai. Het kunstbedrijf werkt samen met bekende kunst-



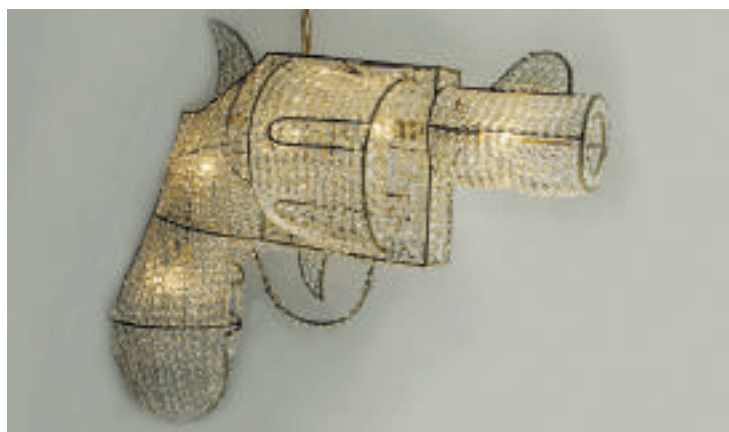
Foto Dirk-Jan Visser

naars als Arno Coenen, Geert Mul en Rob Sweere, en ook met onbekend talent.

Dat de ideeën van Mothership succesvol zijn, blijkt uit de Ketelbinkieprijs die Everaert op 3 maart kreeg uit handen van burgemeester Ahmed Aboutaleb. Mothership kreeg de prijs, die bestemd is voor organisaties die Rotterdam op de kaart hebben gezet, onder meer voor het megalomane project *De brandgrens* uit 2008. Hiervoor werd over een afstand van twaalf kilometer de grens uitgelicht van het bombardement op 14 mei 1940. Meer dan honderd grote lichtbakken met lampen van 7000 watt schenen 's nachts kilometers recht omhoog en weerspiegelden een hap uit de binnenstad in de wolken. De lijn van licht die door de stad liep, gaf de toeschouwer inzicht in de schaal van het bombardement en de gevolgen voor de architectuur van Rotterdam.

Everaert, die zes jaar lang samenwerkte met Boris van Berkem bij Showroom Mama, een gesubsidieerde kunstinstelling in Rotterdam, besloot in 2003 voor zichzelf te beginnen en een commercieel kunstbedrijf op te zetten.

„Ooit was dat vloeken in de kerk: kunst en commercie. Ik had gezien bij Mama hoe het ging met



Hans van Bentem: 'Gun' (2004), kroonluchter gekocht door Madonna.

Sterren kopen Nederlandse kunst en design

Sterren houden van kunst. Verleden maand kocht popster Madonna een kroonluchter in de vorm van een Magnum van de Rotterdamse kunstenaar Hans van Bentem. In de fotocollectie van de popster Sir Elton John is fotografe Rineke Dijkstra te vinden. En op de kunstbeurs in Basel schafte Brad Pitt verleden jaar de sculptuur *Family lamp*

van Atelier van Lieshout aan. Eerder had Pitt al een schilderij van de Belgische kunstenaar Luc Tuymans aangekocht. Pitt kocht trouwens ook *dutch design*: een tafel van Jeroen Verhoeven. Ook gekroonde sterren verzamelen *dutch design*. Koningin Beatrix kocht een bureau van de in Rotterdam gevestigde ontwerper Richard Hutten.

subsidies, maar vond dat het ook anders kon. Een van onze Mothership-projecten was het opzetten van het kunstenaarsmerk: Rock & Royal. Hans van Bentem, die kroonluchters maakt in de vorm van penissen en doodshoofden, zat daar ook bij. Het leek ons wel wat als zijn werk bij rapper 50cent thuis zou komen te hangen, of in een casino in Vegas. Dan moet je dus naar die kitscherige miljonairsbeurs in Cannes. Ik stak er al mijn spaarcenten in. Mooie presentatie gemaakt, en nu heeft het resultaat.

„Deze week werd ik gebeld door een klant uit Londen, die zei: 'Waar blijft nou die kroonluchter die ik heb besteld.' Ik zei: 'Ja, die is

in elkaar gezet in China. Maken konden ze hem wel, maar verscheppen kost nog wat moeite.' Zegt die man uit Londen: 'Ja, maar ik heb die kroonluchter – een Magnum pistool – nu nodig! Ik mag het niet zeggen maar het is voor een heel belangrijke klant. Het begint met een M en eindigt met een A en ze is rond de 50.'”

Wat vindt kunstenaar Hans van Bentem ervan dat zijn Magnum door Madonna is gekocht? Everaert: „Hans heeft geen mobiele telefoon, die weet het nog niet. Ik heb dus een excuus.”

Mothership, Delftsestraat 25, Rotterdam. Inl: 010-2807171, www.entertthemothership.com.